

Open Acces



PRESÈNCIA DE LES SOCIETATS MÈDIQUES CATALANES A LES XARXES SOCIALS. ANÀLISI DE TENDÈNCIES DE 2014 A 2017.

Mireia Sans^{1,5}, Adriana Bataller-Bassols^{2,5}, Albert Casasa^{3,5}, Jenaro Fernández-València^{4,5}

¹Metgessa de família. EAP CAP Borrell' CAPSBE, Hospital Clínic. Barcelona

²Anestesiòloga. Centre Mèdic Quirón Teknon. Barcelona.

³Metge de família. EAP Sardènia. IR-Sant Pau-Institut de Recerca Biomèdica. Barcelona.

⁴Cirurgià ortopèdic. Unitat de maluc. Departament de Cirurgia Ortopèdica i Traumatologia. Hospital Clínic. Universitat de Barcelona.

⁵Secció de metges e-salut. Col·legi de Metges de Barcelona

Adreça per a correspondència:
Albert Casasa

Adreça electrònica:
acasasa@epsardenya.cat

RESUM

Antecedents. Les societats mèdiques poden obtenir molts avantatges potencials de la seva presència a les xarxes socials. No obstant això, el seu ús al nostre país segueix essent escàs. L'objectiu fou a avaluar la presència a les xarxes socials de les societats mèdiques des de finals de 2014 i la seva evolució després de 3 anys a Catalunya.

Material i mètodes. Es van identificar 83 societats mèdiques catalanes i es van analitzar els llocs web i la presència a les xarxes socials (Facebook, Twitter, LinkedIn i YouTube).

Resultats. El nombre de societats mèdiques catalanes amb presència a les xarxes socials ha anat en augment: 18% (2014), 26,5% (2015), 31,3% (2017). Twitter és la xarxa social més utilitzada, seguida de Facebook i YouTube. Els perfils de Twitter han tingut un increment en tweets de 12.609 (2014), 15.686 (2015), 31.030 (2017). La mitjana total de piulades ha estat de 342 (2014), 871 (2015) i 1193 (2017). Nombre de comptes de Twitter que segueixen de mitjana: 79 (2014), 177 (2015), 244 (2017) i nombre de seguidors: 161 (2014), 466 (2015), 661 (2017). LinkedIn no va ser utilitzat per cap societat mèdica el 2014 i només per 2 en 2015 i 2 el 2017

Conclusió. L'ús de les xarxes socials va en augment en les diferents societats mèdiques catalanes tot i que encara tenen poca representació. Twitter és avui la plataforma preferida. Les societats més actives de Twitter són la Societat Catalana de Medicina Familiar i Comunitària, la Societat Catalana de Pediatria i la Societat Catalano-Balear de Fisioteràpia. Esperem que aquest estudi sigui útil per augmentar la consciència sobre la situació actual i per preparar les societats mèdiques per a futurs reptes i oportunitats.

PRESENCIA DE LAS SOCIEDADES MÉDICAS CATALANAS EN LAS REDES SOCIALES. ANÁLISIS DE TENDENCIAS DE 2014 A 2017.

Antecedentes. Las sociedades médicas pueden obtener muchas ventajas potenciales de su presencia en las redes sociales. No obstante, su uso sigue siendo escaso. El objetivo fue evaluar la presencia en las redes sociales de las sociedades médicas desde finales de 2014 y su evolución después de 3 años en Cataluña.

Material y métodos. Se identificaron 83 sociedades médicas catalanas y se analizaron los sitios web y la presencia en las redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn y YouTube).

Resultados. El número de sociedades médicas catalanas con presencia en las redes sociales ha ido en aumento: 18% (2014), 26,5% (2015), 31,3% de (2017). Twitter es la red social más utilizada, seguida de Facebook y YouTube. Los perfiles de Twitter han tenido un incremento en tweets de 12.609 (2014), 15.686 (2015), 31.030 (2017). La media total de tuits ha sido de 342 (2014), 871 (2015) y 1193 (2017). Número de cuentas de Twitter que siguen de media: 79 (2014), 177 (2015), 244 (2017) y número de seguidores: 161 (2014), 466 (2015), 661 (2017). LinkedIn no fue utilizado por ninguna sociedad médica en 2014 y sólo por 2 en 2015 y 2 en 2017.

Conclusión: El uso de las redes sociales va en aumento en las diferentes sociedades médicas catalanas, aunque todavía tienen poca representación. Twitter es hoy la plataforma preferida. Las sociedades más activas de Twitter son la Sociedad Catalana de Medicina Familiar y Comunitaria, la Sociedad Catalana de Pediatria y Sociedad Catalano-Balear de Fisioterapia. Esperamos que este estudio sea útil para la aumentar la conciencia sobre la situación actual y para preparar las sociedades médicas para futuros retos y oportunidades.

PRESENCE OF THE CATALAN MEDICAL SOCIETIES IN SOCIAL NETWORKS. TREND ANALYSIS FROM 2014 TO 2017

Background. Medical societies can benefit from a social media presence, with many potential benefits. However, its use in our country remains scant. The objective was to evaluate social media presence among medical societies at the end of 2014 and its evolution after one year in Catalonia, Spain.

Material and methods. A total of 83 Catalan medical societies were identified and an analysis was made of their websites and social media presence (Facebook, Twitter, LinkedIn and YouTube).

Results. Catalan medical societies increased their presence in social media: from 18% to 26.5% in 2015. Twitter was found to be the most common social media site used, followed by Facebook and Youtube. Twitter profiles had an increment in tweets from 12,609 (2014) to 15,686 (2015). Total average number of tweets was 342. Followings averaged 79 and followers 161 in 2014. In 2015 followings were 177 and followers 466 respectively. LinkedIn was not used by any medical society in 2014 and only by 2 in 2015.

Conclusion. Despite Catalan medical societies have a low representation in social media, its use is increasing. Twitter is the preferred platform nowadays. We expect that this report will be of aid to increase awareness about the present situation and in order to prepare medical societies for future challenges and opportunities.

Keywords. *Social media, medical society, Twitter, Facebook, LinkedIn, Youtube, eHealth.*

INTRODUCCIÓ

Els agents que interactuen en l'àmbit mèdic i l'atenció sanitària són cada vegada més conscients de la rellevància de les xarxes socials i del seu potencial¹. Diversos estudis se centren en el seu ús relacionat amb els hospitals², les especialitats mèdiques³, l'educació mèdica⁴, els col·lectius de pacients amb malalties específiques⁵, però l'estudi del seu ús per part de societats mèdiques és escàs, principalment centrat en les activitats a les xarxes socials durant esdeveniments com congressos i cursos^{6,7}. El present estudi pretén avaluar la presència a les xarxes socials de les societats mèdiques catalanes des de finals de 2014 i la seva evolució fins al juliol de 2017.

MATERIAL I MÈTODES

El novembre de 2014 es van identificar 83 societats mèdiques catalanes i es van analitzar els seus llocs web i la presència a les xarxes socials. El lloc web de cada societat es va revisar a la recerca d'enllaços que conduïssin a un perfil a les xarxes socials, com ara Twitter, Facebook, LinkedIn o YouTube. Per a aquelles societats amb perfil de Twitter, es va registrar la quantitat de piulades, perfils de twitter seguits i seguidors. També es va calcular la ràtio seguits/ seguidors, i es va establir una taxa d'activitat de 100 piulades arbitràriament per tal de diferenciar entre aquells amb una activitat ocasional i una activitat regular.

Per a aquells que tinguessin un perfil de Facebook, es va tenir en compte el nombre de "m'agrada"; En el cas de LinkedIn, es va registrar la quantitat de contactes. Per a YouTube, es va comparar tant el nombre de càrregues de vídeo com el nombre de seguidors.

Es va enviar un qüestionari a les cinc societats que van mostrar la màxima activitat a les xarxes socials. Es van plantejar les següents preguntes: 1) Qui gestiona / és responsable del perfil de les xarxes socials (un membre de la Societat, un departament de comunicació, una altra persona); 2) Des de quan la Societat reconeix el paper de l'administrador dels perfils? 3) Com es mesura l'impacte de la vostra presència en els mitjans socials? 4) Quines reflexions teniu sobre la vostra presència en els mitjans socials? 5) Qualsevol comentari que vulgueu afegir.

RESULTATS

15 de les societats (18%) tenien almenys un perfil de les xarxes socials el 2014, 22 (26,5%) el 2015 i 26 (31,3%) el 2017, sent Twitter el més habitual (2014: 11; 2015: 18; 2017: 26 comptes); Facebook (2014: 4; 2015: 11; 2017: 13 comptes) seguit de YouTube (2015: 2; 2017: 2 comptes). LinkedIn no va ser utilitzat per cap societat el 2014 i només per 2 el 2015 i 2 el 2017 (**Taula 1**). L'única societat amb presència a totes les xarxes és l'associació d'estudiants de ciències de la salut.

Les societats sense perfil a les xarxes socials es mostren a la **taula 1** i les societats que utilitzen almenys un perfil de xarxes socials s'enumeren a la **taula 2**. A la **taula 3** i **gràfic 1** es mostra l'evolució de l'ús de les xarxes des de 2014 a 2017

Les societats més actives de Twitter són la Societat Catalana de Medicina Familiar i Comunitària, la Societat Catalana de Pediatria i la Societat Catalano-Balear de Fisioteràpia .

Taula. 1 Societats mèdiques catalanes amb al menys un perfil social.

Society	Webpage	TW	FB	YT	LK
Societat catalana d'acupuntura de Catalunya i Balears	http://www.scacb.cat/	2015	2015	No	No
Associació d'estudiants de ciències de la salut	http://www.aecs.org/	2014	2014	2014	No
Societat catalana d'al·lèrgia i immunologia clínica	http://www.scaic.cat/scaic/	2015	No	No	No
Societat catalana d'angiologia i cirurgia vascular	http://www.scacve.cat/	2014	2014	No	No
Societat catalano balear cirurgia maxil·lofacial	http://www.maxilocat.cat/	2015	No	2015	No
Societat catalana de cirurgia ortopèdica i traumatologia	http://webs.academia.cat/societats/cirorto/	2015	No	No	No
Societat catalana de cardiologia	http://www.catcardio.cat/	2015	No	No	No
Societat catalana de citopatologia	http://webs.academia.cat/societats/citopatolo/	2014	No	No	No
Societat catalana d'endoscòpia digestiva	http://www.endodigest.org/SCEDMQ/Benvinguda.html	2014	2014	No	No
ESSD	http://www.myessd.org/	2015	No	No	2015
Societat catalano balear de fisioteràpia	http://www.scfisioterapia.cat/	2014	2014	No	No
Societat catalana d'hipertensió arterial	http://www.schta.cat/index.asp	2014	No	No	No
Societat catalana de medicina de l'esport	http://www.scme.cat/	2014	No	No	No
Societat catalana de medicina familiar i comunitària	http://projectes.camfic.cat/	2014	2014	No	No
Societat catalana de medicina intensiva i crítica	http://www.socmic.cat/	2014	2014	No	No
Societat catalana d'urgències i emergències	http://www.socmue.cat/	2014	No	No	No
Societat catalana d'odontologia i estomatologia	http://www.scoe.cat/catala/index.php	No	2015	No	No
Societat catalana d'oftalmologia	http://www.scoft.cat/	2014	2014	No	2015
Societat catalana de pediatria	http://www.scpediatria.cat/	2014	No	No	No
Societat catalana d'otorrinolaringologia-patologia cervical	http://www.scorl.cat/	No	2014	No	No
Societat catalana d'odontologia i estomatologia	http://www.scoe.cat/catala/index.php	No	2014	No	No
Societat catalano balear cirurgia maxil·lofacial	http://www.maxilocat.cat/	No	No	2014	No
Societat Catalana d'Anestesiologia, Reanimació i Terapèutica del Dolor	http://www.scartd.org/	2017	No	No	No
Consell català de ressuscitació (CCR)	http://www.ccr.cat/	2017	No	No	No
Societat Catalana del Dolor	http://www.scdolor.cat/	2017	No	No	No
Societat catalana d'immunologia	http://www.sci.cat/	2017	2017	No	No
Societat catalana de pneumologia	http://www.socapnet.org/	2017	No	No	No

Societat catalana de salut laboral	http://webs.academia.cat/societats/laboral/	2017	No	No	No
Societat catalana d'urologia	http://www.scurologia.cat/	2017	No	No	No

TW: Twitter; FB: Facebook; YT: Youtube; LK: LinkedIn

Taula 2. Societats mèdiques catalanes sense perfil social (2014)

Society	Webpage
Societat catalana d'acupuntura de Catalunya i balears	http://www.scacb.cat/
Societat catalana d'alimentació i dietètica	http://www.academia.cat/alimentacio
Societat catalana d'al·lèrgia i immunologia clínica	http://www.scaic.cat/scaic/
Societat catalana d'anatomia patològica	http://webs.academia.cat/societats/anatomia/
Societat de bioètica	http://www.academia.cat/bioetica
Societat catalana de Bioquímica	http://www.academia.cat/bioquimica
Societat catalana de Biotecnologia	http://www.academia.cat/biotecnologia
Societat catalana de cirurgia cardíaca	http://webs.academia.cat/societats/circard/
Societat catalana de cirurgia major ambulatoria	http://webs.academia.cat/societats/cma/
Societat catalana de cirurgia ortopèdica i traumatologia	http://webs.academia.cat/societats/cirorto/
Societat catalana de cirurgia plàstica reparadora i estètica	http://www.sccpre.cat/
Societat catalana de cirurgia toràcica	http://webs.academia.cat/societats/cirtoracica/index.php
Societat catalana de cardiologia	http://www.catcardio.cat/
Societat catalana de cirurgia	http://www.sccirurgia.org/
Societat catalana de contracepció	http://webs.academia.cat/societats/contracep/
Societat catalana pel control i tractament del tabaquisme	http://www.academia.cat/cttabaquisme
Societat catalanobalear de cures pal·liatives	http://webs.academia.cat/societats/curespal/
Societat DEMCAT	http://www.academia.cat/demcat
Societat catalana de dermatologia	http://www.academia.cat/dermatologia
Associació catalana de diabetis	http://www.acdiabetis.org/
Societat catalana de digestologia	http://www.scdigestologia.org/
Societat catalana de documentació mèdica	http://webs.academia.cat/societats/document/
Societat catalana de dret sanitari	http://www.academia.cat/dretsanitari
Societat catalana d'educació mèdica	http://www.academia.cat/educaciomed
Societat catalana d'electromiografia	http://www.academia.cat/electromiografia
Societat catalana d'endocrinologia i nutrició	http://webs.academia.cat/societats/endocri/
Societat catalana de farmàcia clínica	http://www.scfarmclin.org/
Societat catalana de farmacologia	http://www.academia.cat/farmacologia
Societat catalana de geriatria	http://www.academia.cat/geriatria
Societat catalana de gestió sanitària	http://www.academia.cat/gestiosanitaria
Societat catalana d'hematologia i hemoteràpia	http://webs.academia.cat/societats/hemato/
Societat catalana d'història de la medicina	http://www.historiamedicina.cat/

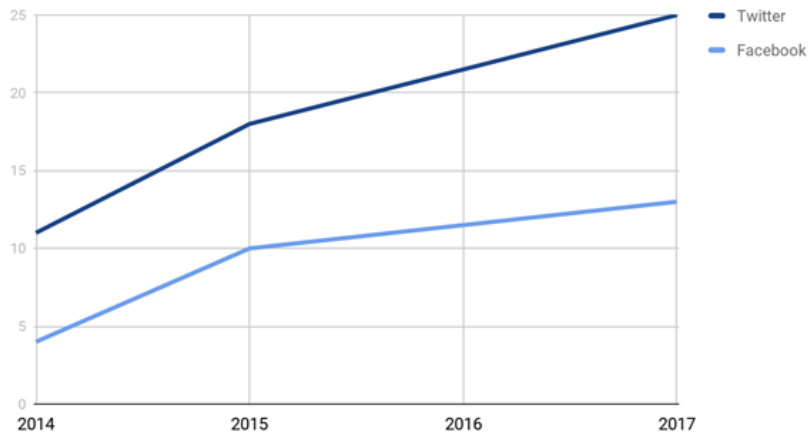
Societat catalanoblear d'hospitalització domiciliària	http://www.academia.cat/atenciodom
Societat catalanoblear d'infermeria	http://www.academia.cat/infermeria
Societat catalana d'informàtica	http://www.academia.cat/iem
Societat catalana d'innovació docent i formació per simulació	http://www.academia.cat/simulacio
Societat catalana de medicina aeroespacial, subaquàtica i espacial	http://www.academia.cat/maerospacial
Societat catalanoblear de medicina interna	http://www.scmi.org/
Societat catalana de medicina legal	http://www.academia.cat/mlegal
Societat catalana de medicina nuclear	http://webs.academia.cat/societats/nuclear/
Societat catalana de malalties infeccioses i microbiologia clínica	http://www.scmimc.org/
Societat catalana de nefrologia	http://www.academia.cat/nefrologia
Societat catalana de neurocirurgia	http://webs.academia.cat/societats/neurocir/
Societat catalana de neurofisiologia	http://www.academia.cat/neurofisiologia
Societat catalana de neurologia	http://www.scn.cat/
Societat catalana d'obstetrícia i ginecologia	http://webs.academia.cat/societats/ginecol/
Societat catalana d'odontologia i estomatologia	http://www.scoe.cat/catala/index.php
Societat catalanoblear d'oncologia	http://webs.academia.cat/societats/oncologia/
Societat catalana d'otorinolaringologia i patologia cervical	http://www.scorl.cat/
Societat catalanoblear de paleopatologia	http://www.academia.cat/paleopatologia
Societat catalana del pàncrees	http://www.scpnc.cat/
Societat catalana de psicologia	http://www.academia.cat/psicologia
Societat catalana de psiquiatria	http://webs.academia.cat/societats/psiquia/index.php
Societat catalana de psiquiatria infantil juvenil	http://www.academia.cat/psiquiatriainf
Societat catalana de qualitat assistencial	http://www.academia.cat/qualitatassis
Societat catalana de radiologia	http://www.radiolegs.org/
Societat catalana de medicina física i rehabilitació	http://webs.academia.cat/societats/rehabil/
Societat catalana de reumatologia	http://www.screumatologia.org/
Societat de salut pública de Catalunya i de Balears	http://webs.academia.cat/societats/publica/
Societat catalana de sexologia	http://www.sexologiacat.cat/
Societat catalana de teràpia familiar	http://webs.academia.cat/societats/terapia/
Societat catalano-blear de transfusió sanguínia	http://www.scbts-online.org/
Societat catalana de trasplantament	http://www.sctransplant.org/indexcat.html

Taula 3. Nombre de societats científiques mèdiques a Catalunya que utilitzen les xarxes socials (novembre de 2014, novembre de 2015 i juliol 2017)

	2014	2015	2017
Twitter	11	18	25
Facebook	4	10	13
Linkedin	0	2	2
Youtube	2	3	2

Gràfic 1.

Nombre de societats mèdiques amb twitter o facebook



Els perfils de Twitter de totes les societats van tenir un increment en tweets de 12.609 (2014); 15.686 (2015) a 31.030 (2017). La mitjana de piulades era de 342 (2014), 871 (2015), 1193 (2017) (rang 2-11800). El nombre de comptes de Twitter que segueixen de mitjana: el 2014 va ser de 79 (rang 0-1305); el 2015 va ser de 177 (1-1342) i el 2017 de 244 (0-1372). El número de seguidors va ser el 2014: 161 (rang 0-2333); 2015: 466 (19-2829), i el 2017 : 661 (20-4565).

La ràtio seguidors/seguint es va calcular per a les 10 societats que seguien comptes el 2014. La ràtio mitjana va ser de 3,6. El 2015, aquesta ràtio es va calcular per a 17 societats i va ser de 3,8. El 2017 es va calcular per 24 i va ser de 3,3

Només tres societats tenien altres perfils de xarxes socials però no tenien perfil a Twitter el 2014. La Societat Catalana d'Odontologia i Estomatologia tenia un compte de Facebook de 357 seguidors i la Societat Catalana d'Otorinolaringologia i Patologia Cervical tenia un compte de Facebook de 35 seguidors. Finalment, la Societat Catalana Balear de Cirurgia Maxil·lofacial tenia un perfil de Youtube, amb 8 subscriptors i 6 vídeos carregats. Només hi havia una societat activa a Twitter, Facebook i YouTube: l'Associació d'Estudiants de Ciències de la Salut.

L'any 2015, les societats amb perfils socials van augmentar (mostrats a la Taula 3), especialment a Twitter (6), a Facebook (2), a YouTube (1) i a LinkedIn (2). El 2017 van augmentar les societats amb perfil a Twitter (7)

Un qüestionari va ser enviat a cinc societats que mostren la màxima activitat a les xarxes socials i només van respondre dues d'elles: la Societat Catalana de Pediatria i la Societat

Catalana de Pràctiques Familiars. En el primer cas, el director del perfil de les xarxes socials era un metge i membre de la Societat; En el segon cas, un membre del consell i dos professionals de la comunicació van gestionar el perfil. El membre del consell va assumir el paper de gestor de mitjans socials el 2012 i els altres el 2010; El primer no tenia dades sobre l'impacte de la presència dels mitjans socials, mentre que els professionals de la comunicació van utilitzar Hootsuite (<https://hootsuite.com/dashboard>) i Topsy (<http://topsy.com/s?q=%40camfic&type=tweet>) ; Ambdues societats van considerar que la seva presència en els mitjans de comunicació social era molt valuosa per comunicar la seva activitat amb membres i d'altres.

DISCUSSIÓ

La majoria de les societats mèdiques catalanes no tenen perfil a les xarxes socials. Només el 31,3% va mostrar almenys la presència en una de les xarxes socials en el present estudi. Es pot considerar com una oportunitat perduda per difondre el contingut: les activitats acadèmiques i socials, els estudis científics o altres notícies rellevants que afecten els membres són exemples de la possible utilització d'un perfil a les xarxes socials per a una societat. Segons Mishori, per augmentar el potencial de difusió, els grups mèdics necessiten una comunitat coherent de seguidors compartits⁸ i considerem que s'ha de treballar principalment proporcionant continguts de qualitat. L'única societat amb presència a totes les xarxes és la d'estudiants de ciències de la salut. El biaix generacional podria ser l'explicació i també ens pot fer esperar un augment progressiu de l'ús de les xarxes els propers anys.

Encara que el qüestionari qualitatiu només va ser respost per dues societats, la resposta il·lustra la situació de la majoria d'organitzacions sobre la seva estratègia de les xarxes socials. La majoria d'elles no proporcionen prou recursos per a la comunicació. Les societats mèdiques amb l'objectiu de triomfar han de reconèixer la importància de la comunicació tant a partir de mètodes tradicionals com de 2.0. Considerem que la figura d'un "administrador de la comunitat" és avui una necessitat. Un altre debat seria si aquest gestor ha de ser membre de la societat mèdica o un professional de la comunicació, però això dependrà dels recursos econòmics de l'organització. D'una manera o altra, es necessita una visió a llarg termini per obtenir resultats satisfactoris i s'ha de crear una estratègia professional⁹.

Les societats mèdiques han de ser conscients de diferents fets que defineixen el metge del segle XXI. Els metges utilitzen cada vegada més les xarxes socials per a propòsits diferents, com mantenir-se actualitzats, mantenir una xarxa de contactes i promocionar el seu treball científic o la seva activitat professional⁹. A més, cada vegada més confien en eines de salut electrònica per ajudar a la relació metge-pacient, a interactuar amb altres professionals, rebre i intercanviar informació, debatre qüestions professionals en reunions científiques o conferències o promoure esdeveniments i iniciatives¹⁰⁻¹².

Entre les diferents opcions de mitjans socials, Twitter sembla ser el més fàcil i més productiu, tal com es va informar a la literatura. Les societats mèdiques poden augmentar la visibilitat i la seva rellevància entre els professionals, però també entre els pacients i la població en general. A través dels comptes de Twitter, moltes empreses han aconseguit difondre els avenços científics en especialitats mèdiques i proporcionar educació als pacients, arribant a un públic molt més ampli^{8,10,11}.

La presència de mitjans socials en una Societat Mèdica s'ha de fer front amb professionalitat i implica reptes i oportunitats¹³. És necessària una estratègia de comunicació ben definida i s'han d'elaborar protocols en cas de crisi per evitar futurs problemes potencials, ja que la reputació d'una institució i, per tant, la seva identitat digital es pot veure afectada negativament en qualsevol moment. Per exemple, un comentari desafortunat o simplement no respondre o no publicar una resposta amb prou rapidesa pot provocar una crisi de reputació. Per tant, és necessari tenir una guia i una estratègia sobre com actuar en aquestes situacions.

El present estudi identifica que l'ús de les xarxes socials va en augment en les diferents societats mèdiques catalanes tot i que encara hi tenen poca representació. Esperem que aquest informe sigui d'ajuda per augmentar la consciència sobre la situació actual i els beneficis potencials d'una estratègia de social Mèdia per a una societat mèdica.

BIBLIOGRAFIA

1. Grajales III FJ, Sheps S, Ho K, Novak-Lauscher H, Eysenbach G. Social media: A review and tutorial of applications in medicine and health care. *J Med Internet Res* 2014;16:e13
2. Griffis HM, Kilaru AS, Werner RM, Asch DA, Hershey JC, Hill S, et al. Use of social media across US hospitals: Descriptive analysis of adoption and utilization. *J Med Internet Res* 2014;16:e264.
3. Dizon DS, Graham D, Thompson MA, Johnson LJ, Johnston C, Fisch MJ, et al. Practical guidance: The use of social media in oncology practice. *J Oncol Pract* 2012;8:e114-124.
4. George DR, Green MJ. Beyond good and evil: exploring medical trainee use of social media. *Teach Learn Med* 2012;24:155-7.
5. Taggart T, Grewe ME, Conserve DF, Gliwa C, Roman Isler M. Social media and HIV: A systematic review of uses of social media in HIV communication. *J Med Internet Res* 2015;17:e248.
6. Ekins S, Perlstein EO. Ten simple rules of live tweeting at scientific conferences. *PLoS Comput Biol* 2014;10:e1003789.
7. McKendrick DR. Smartphones, Twitter and new learning opportunities at anaesthetic conferences. *Anaesthesia* 2012;67:438-9.
8. Mishori R, Singh LO, Levy B, Newport C. Mapping physician twitter networks: Describing how they work as a first step in understanding connectivity, information flow, and message diffusion. *J Med Internet Res* 2014;6:e107.
9. Wilson HJ, Guinan P, Parise S, Weinberg BD. What's your social media strategy? *Harv Bus Rev* 2011;89:17.
10. Matta R, Doiron C, Leveridge MJ. The dramatic increase in social media in urology. *J Urol* 2014;192:494-8.
11. Hawkins CM, Duszak R, Rawson JV. Social media in radiology: early trends in Twitter microblogging at radiology's largest international meeting. *J Am Coll Radiol*. 2014;11:387-90.
12. Gornes D, Rodriguez-Roiz, Fernandez-Valencia JA. Social media in orthopaedics: a case study analysis of twitter posts at the American Academy of Orthopedic Surgeons (AAOS) Congress 2012 and the European Federation of National Associations of Orthopaedics and Traumatology (EFORT) Congress 2012. *Int J Adv Jt Reconstr* 2014;1:17-9.
13. Gholami-Kordkheili F, Wild V, Strech D. The Impact of Social Media on Medical Professionalism: A Systematic Qualitative Review of Challenges and Opportunities. *J Med Internet Res* 2013;15:e184.

Com citar l'article: Sans M, Bataller-Bassols A, Casasa A, Fernández-València J. Presència de les societats mèdiques catalanes a les xarxes socials. Anàlisi de tendències de 2014 a 2017. *But At Prim Cat* 2019;37:2.

